

DIETRO LE QUINTE MOLTE NOVITÀ PER IL PUBBLICO

Accordi, servizi e degustazioni Sconti nei negozi e sui treni

VALANGA di novità per questa 16ª edizione del Summer. Intanto una buona per le nostre tasche. E' andato a buon fine l'accordo con Trenitalia che consentirà, a chi è in possesso del ticket per un concerto, uno sconto del 30% del biglietto per il treno. Un'altra: 60 negozi convenzionati — iniziativa di Confcommercio — aderiranno al progetto che prevede un carnet di sconti a chi presenterà il biglietto di un concerto. Gli sponsor fanno il resto. Oltre al contributo importante degli istituti di credito e della Gesam (tra i partner anche Fonte Ilaria), quest'anno arriva quello di Spotify, piattaforma di musica streaming che permetterà di ascoltare le canzoni degli artisti ospiti. Non solo: i fan parteciperanno attivamente creando loro stessi una playlist ogni sera dove inserire i brani dei loro beniamini. Anche gli artisti sul palco del Summer daranno vita alle loro playlist che potranno essere ascoltate e condivise su canali «social». I punti di contatto tra

gli artisti e il pubblico saranno diversificati. Il backstage sarà vitale con le videoconferenze in diretta con alcuni fan selezionati, che hanno proposto le migliori domande ai big. Le risposte arriveranno in diretta nella chat un attimo prima del concerto. Intanto ieri in città è sbarcata la regia mobile Radio Rai 2 che trasmet-

parte — ha sottolineato il sindaco Tambellini — il contesto naturale del Summer Festival è piazza Napoleone, non è pensabile di portarlo altrove».

ANCHE il progetto di Fausto Borella, intenditore di gusto legato alla genuinità delle tradizioni, è realtà. L'olio delle nostre colline farà parte dei momenti dedicati alla degustazione con gli artisti nel backstage. L'associazione Grandi Cru della Costa Toscana nelle 14 serate dei concerti farà omaggio delle migliori etichette ai big. Il Liceo Artistico ha contribuito con i propri disegni, e lo splendido video (di una regista diplomata proprio al Passaglia) che lancia l'evento e la nostra città è super cliccato su YouTube. La grande macchina è in moto, tutto funziona. Inoltre, non ultimo, l'altra novità è che quest'anno tra il pubblico ci saranno anche i giovani del Villaggio del Fanciullo, grazie alla generosità dell'organizzazione. Anche questo è Summer Festival.

RADIO 2 E «SPOTIFY» Ci sono varie modalità di coinvolgimento dei fan per dialogare con gli artisti

terà le immagini di Lucca anche non in stretta connessione con il «canale» dei concerti. Uno spot costante che non può che avere benefici ritorni. Risolve anche la parentesi con la Soprintendenza circa la collocazione dei maxischermi. «Abbiamo trovato l'accordo — ha dichiarato Mimmo D'Alessandro —. Nessun problema per i maxischermi». «D'altra



MIMMO D'ALESSANDRO

Abbiamo risolto anche i problemi con la Soprintendenza circa la collocazione dei maxischermi»

TUTTO PRONTO
La città si tinge dei colori della grande musica

