

«ARCOBALENO D'ESTATE»

IL TRIS DELL'ORGANIZZAZIONE
EVENTO ORGANIZZATO DA CONFCOMMERCIO IN
COLLABORAZIONE CON IL COMUNE E IL CONSORZIO
«CENTRO COMMERCIALE CITTA' DI LUCCA»

LA MAXI SINERGIA
MOLTE LE PARTECIPAZIONI DI PREFETTURA
PROVINCIA, FONDAZIONE CRL, FONDAZIONE BML
CCIAA, DEMIA, GESAM ENERGIA E GESAM GAS

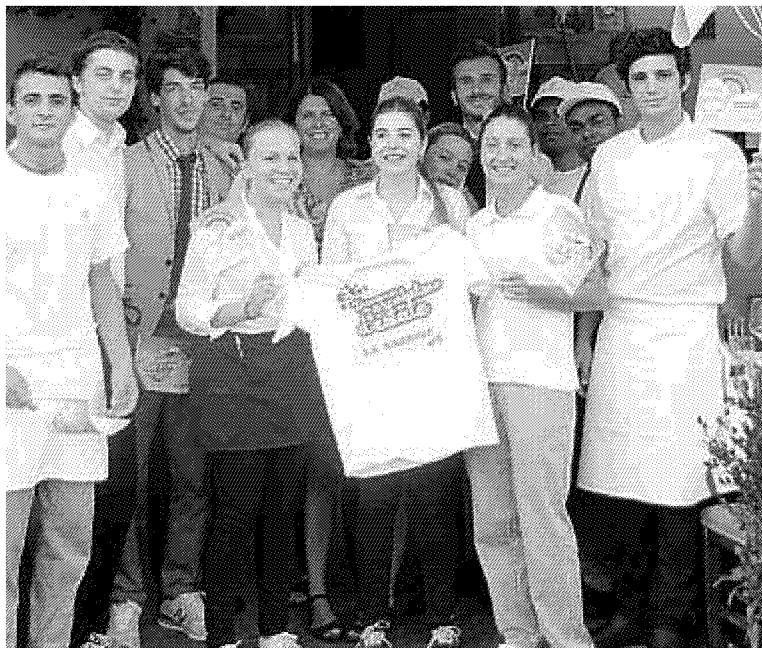
In migliaia all'assalto per lo shopping di notte in centro

Grande caccia al tesoro per i 500 anni delle Mura, concerti a Villa Guinigi, fino al flashmob sui mondiali di ciclismo

NEGOZI aperti, bar, pub e ristoranti pieni fino a tarda notte. Un bel successo per la seconda edizione della «Notte bianca». Per tutta la giornata la Confcommercio, organizzatrice dell'evento, ha temuto per le notizie del meteo che indicavano l'arrivo di una perturbazione già dalla prima serata di ieri. Invece la partenza c'è stata regolarmente dopo una bella giornata di sole e l'arrivo della notte non ha permesso di vedere il cielo che progressivamente si è coperto. Alle 21,30 è scattata la grande caccia al tesoro con partenza da Palazzo Sani sede di Confcommercio. Obiettivo le Mura urbane visto che la manifestazione ha voluto rimarcare proprio il cinquecentenario del monumento simbolo della nostra città. La Notte bianca è stato veramente un grande appuntamento organizzato da Confcommercio e Comune di Lucca. Questa seconda edizione è stata più ricca che mai di appuntamenti, con un cartellone ampio e variegato, adatto a tutti i target di età. Il programma ha offerto iniziative

in grado di soddisfare giovani e meno giovani all'insegna della cultura, dell'arte, dello sport, della storia, dello shopping, della buona cucina, dei locali aperti, oltre ad alcune sorprese molto speciali. Sono stati coinvolti bar e ristoranti, che per l'occasione hanno proposto aperitivi e menù ad hoc. Ci sono state visite guidate ai palazzi storici e ai musei, e per tut-

ta la città si sono svolti concerti dal vivo nelle piazze. Appuntamento speciale a Villa Guinigi per gli amanti della musica classica, con due esibizioni dell'Istituto Boccherini e del pianista Simone Soldati. Infine l'omaggio ai mondiali di ciclismo, con il pubblico che ha realizzato una super bicicletta animata nell'area dell'ex Campo Balilla.



UNICA BANDIERA Alla fine un po' tutti hanno beneficiato dell'iniziativa che è stata proposta dal nostro direttore Gabriele Canè



PRIMO PIANO LUCCA

In migliaia all'assalto per lo shopping di notte in centro

24 - 25 AGOSTO OPEN DAY Ristorante **La Nina**

EXPO PER OGNI OCCASIONE DA FESTEggiARE

La base sia abitato più ogni occasione

Restaurante **CONSERVATI CREARE.**

Luca, Milano, etc.

Noni, Napoli, Bari, Roma, etc.

Per info per gli ospiti

Montecatini, www.lanina.it

PRIMO PIANO LUCCA

Notte in centro

per un'esperienza di shopping e di cultura in campo in centinaia di negozi per garantire massima sicurezza

AL VANTAGGIO DEL CONSUMATORE

per un'esperienza di shopping e di cultura in campo in centinaia di negozi per garantire massima sicurezza

LA NINA

24 - 25 AGOSTO OPEN DAY

Restaurante **CONSERVATI CREARE.**

Luca, Milano, etc.

Noni, Napoli, Bari, Roma, etc.

Per info per gli ospiti

Montecatini, www.lanina.it



CENTRO
La Notte
bianca ha
raggiunto
l'obiettivo:
decine di
migliaia di
persone in
città. A fianco
Tambellini e
Guerrieri

