

Gesam si lancia nel mercato dell'elettricità

Oltre al gas, ora propone contratti per la luce. «Risparmio di 85 euro l'anno»

L'ENERGIA elettrica parlerà finalmente anche lucchese. Ora è ufficiale. Come il nostro quotidiano aveva anticipato nelle scorse settimane, Gesam Gas si lancia anche nel mercato della luce dando vita all'importante novità di Gesam Luce, che proverà a convincere gli utenti del territorio a passare sotto la fornitura della nota azienda cittadina. Due i punti di forza della proposta che è già sottoscrivibile da subito presso gli uffici di Lucca e di Altopascio: il risparmio, circa 85 euro sulla spesa energetica annua per le famiglie che sottoscriveranno il contratto di forniture di gas e luce, e la certezza di un servizio dietro la porta di casa. Ovvero attraverso una struttura fisicamente raggiungibile senza dover per forza ricorrere ai call center sempre più anonimi e troppo spesso di scarso aiuto nel caso di problemi e chiarimenti.

«**COME** tante altre società del nostro settore — ha spiegato Giovanni Iacopetti, presidente di Gesam Gas —, abbiamo deciso di raddoppiare i nostri servizi, aggiungendo la luce al gas anche per agevolare il risparmio delle famiglie lucchesi. Sarà un servizio di qualità, soprattutto nel post vendita dove sarà possibile parlare direttamente con i nostri uffici a differenza di altri tipi di offerta. Il tutto nella massima trasparenza: per ogni problema siamo a disposizione impegnando direttamente il nostro personale». Gesam Luce si avvarrà di due tipi di offerta: una «Fix Light» con prezzo fisso garantito per i prossimi 12 mesi per ogni fascia di consumo (F1, F2, F3); l'altra a «Prezzo Unico», dove il prezzo della componente energia sarà determinato sulla base della domanda e dell'offerta di

energia in Italia. Questa formula prevede un calo pari attualmente a 2,5 centesimi per kWh sul prezzo del mercato tutelato. Il passaggio a Gesam Luce da altri operatori sarà gestito da Gesam stessa senza costi aggiuntivi, possibile l'apertura anche di nuovi allacci attraverso l'azienda. L'obiettivo è di riuscire a intercettare, soprattutto con questa duplice arma del prezzo e del servizio in prossimità, una larghissima parte di colo-

ro che dall'azienda lucchese si approvvigionano per il gas. Da sottolineare come anche per i clienti gas restano valide le offerte, ben tre attualmente, proposte da Gesam. Mascotte della campagna pubblicitaria che è scattata ieri un simpatico gufo che inforca un paio di occhiali da sole per pararsi dalla luce abbagliante che arriva dall'azienda con sede in via della Formica.

Fabrizio Vincenti



SVOLTA
Il presidente di Gesam Gas, Giovanni Iacopetti, mentre illustra nuova sfida della società lucchese nel campo della fornitura di energia elettrica

