

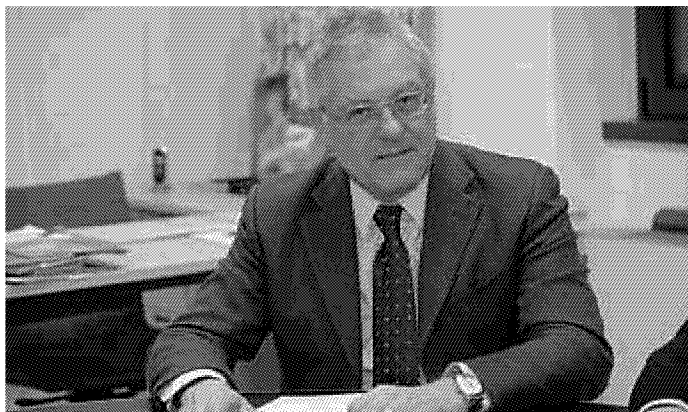
SOCIETA' PUBBLICHE INCONTRO CON LA COMMISSIONE PARTECIPATA

Gesam gas punta al mercato elettrico

Pronta la nuova strategia energetica

GESAM GAS sbarca con ambizioni nemmeno troppo sopite nel mondo della fornitura di energia elettrica. La società del gruppo Gesam che già si occupa della distribuzione del gas a circa 50mila utenti della zona di Lucca e dintorni è ormai pronta a sbarcare in grande stile in un altro comparto fondamentale della fornitura di utilities. A confermarlo è stato lo stesso presidente di Gesam gas Giovanni Iacopetti durante un'audizione davanti alla commissione consigliare partecipate. Entro fine mese avverrà la presentazione del progetto e da maggio chiunque potrà chiedere, anche grazie a una campagna promozionale capillare, il passaggio della fornitura di energia a Gesam.

TRE, per l'azienda lucchese, i punti fondamentali del progetto: prezzi competitivi, semplificazione per gli utenti che avranno un unico distributore per due servizi, certezza di un contatto diretto con il fornitore che ha sede fisica proprio a Lucca, un punto quest'ultimo tutt'altro che secondario visto che quotidiane difficoltà di approccio con taluni gestori di servizi nazionali che hanno come unico interfaccia call center collocati spesso all'estero. Le ambizioni di Gesam Gas sono quelle di provare a raccogliere sin dal primo anno almeno un quinto degli utenti a cui viene attualmente fornito il gas, tenendo presente che la sinergia gas-elettricità, che ormai va per la maggiore, potrebbe portare a raggiungere anche nuove fette del mercato locale, con particola-



LINEE GUIDA
Il presidente di Gesam gas Iacopetti ha illustrato il percorso dell'azienda per il futuro

IN AUMENTO I DEBITORI

Cresce il numero di famiglie che non è in grado di pagare la bolletta alla scadenza

re attenzione per le forniture alle aziende. Da questo punto di vista, non sono escluse sinergie anche con le varie associazioni di categoria.

IACOPETTI ha ricordato i brillanti risultati conseguiti nel 2012, grazie prima di tutto alla gestione precedente: 1.800.000 euro di utile, di cui un milione distribuiti, mettendo in guardia da un potenziale pericolo: «L'Autorità per l'energia elettrica e il gas è intenzionata a rivendere i prezzi attraverso un meccanismo

che finirebbe per penalizzare le piccole compagnie come la nostra, non è escluso che si finisca per rivolgersi, insieme ad altre aziende, al Tar della Lombardia, ma proprio per questo abbiamo deciso di non distribuire tutti gli utili». Confermato dall'azienda il piano riguardante le sponsorizzazioni sul territorio, una cifra annua intorno ai 430mila euro, che vedrà Gesam Gas impegnata anche per il cinquecentesimo delle Mura urbane. Da Gesam Gas arrivano invece segnali preoccupanti circa la solvibilità di molte famiglie, come conferma Iacopetti: «Sono in aumento il numero di coloro che dichiarano di non riuscire più a pagare. Da parte nostra, oltre alle dilazioni e al buon senso, in considerazione che siano un'azienda commerciale che risponde a precisi obblighi, possiamo fare poco e chiediamo che sia l'amministrazione comunale a gestire queste situazioni».

